

9ª EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA Y SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA DEL **PLÁSTICO**

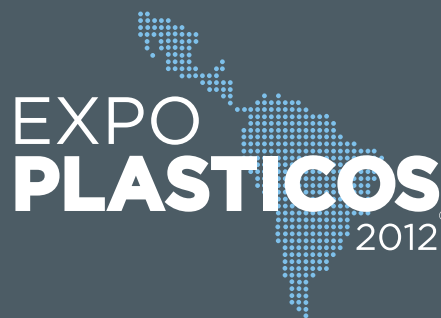
www.expoplásticos.com.mx



Expo Plásticos 2012, en su novena edición y por primera ocasión en su historia cambia de sede a la ciudad de Guadalajara Jalisco para convertirse en la exposición internacional de proveedores para la industria del plástico más importante de México.

El evento reúne a las principales empresas fabricantes y distribuidoras de insumos para la industria del plástico, principalmente Maquinaria y Equipo, Materias Primas, Moldes y Servicios, así como empresas fabricantes o manufactureras de artículos plásticos.

Expo Plásticos 2012 le ofrecerá una solución a sus necesidades y le permitirá incrementar sus oportunidades comerciales.



Septiembre 12-14, 2012
Expo Guadalajara
Guadalajara, Jal. México

Organiza

TRADE SHOW
FACTORY

Aliado Estratégico

plasticomercio

Patrocinadores Oro

AIREYORK
Chillers

Wittmann
Bacconfield

INDELPRO

Patrocinador
Plata

RODATEC
S.A. de C.V.

Patrocinador
Oficial

Guadalajara
Expo 2012

Auspiciadores

OF
OFICINA DE
VENTAS Y CONVENCIONES
DE GUADALAJARA, A.C.

Organismo
de Apoyo

CAREXTRA
ISO 9001:2008 / C9E - 219

Medios Asociados

mundo
PLÁSTICO

AMBIENTE
PLÁSTICO

QuimiNet.com
Información y Negocios seguro y seguro

BOLLETIN INDUSTRIAL

ONLINE
COSMOS

DIRECTORIOS
INDUSTRIALES

REPORTERO
INDUSTRIAL
MEXICANO

TU INTERFAZ
DE NEGOCIOS

más expos
congresos y convenciones

megaexpo

MachineTools.com

Somos Industria

PetroQuimex
La Unión de la Industria Plástica

América
economía

Expo Plásticos 2012 en su novena edición es la exposición internacional de proveedores para la industria del plástico más importante de México.

El evento reúne a las principales empresas fabricantes y distribuidoras de Tecnología y Soluciones para la industria del plástico, principalmente en Maquinaria y Equipo, Controles y Componentes, Equipos de Instrumentación y Control de Procesos, Materias Primas, Moldes y Herramientas, Reciclado, Servicios entre otros, así como empresas fabricantes o manufactureras de artículos plásticos.

El programa de conferencias está a cargo de Plasticomercio por medio del Congreso Plastiforum 2012, a realizarse simultáneamente durante los días de la exposición y en el cual se mostraran los principales avances en tecnología aplicada a la industria, así como las últimas tendencias de precios y aplicaciones relacionadas a las materias primas plásticas, con conferencistas de talla internacional.

BENEFICIOS COMO EXPOSITOR

- Crear nuevos contactos o bien mantener el contacto con los clientes existentes.
- Análisis e investigación del mercado.
- Aumentar la penetración de mercado de su empresa.
- Lanzamiento de nuevos productos.
- Crear mayor posicionamiento de su marca.
- Desarrollo de su negocio hacia nuevos mercados.

CATEGORÍAS

- Maquinaria y Equipo
- Controles y Componentes
- Equipos de Instrumentación y Control de Procesos
- Materias Primas
- Moldes y Herramientas
- Reciclado
- Servicios
- Entre otros

PERFIL DE VISITANTE

El evento estará dirigido principalmente a compradores profesionales de las siguientes industrias:

- Aeronáutica
- Agricultura
- Alimenticia
- Automotriz/Transporte
- Cable/Alambre
- Cosmética
- Eléctrico - Electrónico
- Electrodomésticos
- Empaque/Envase y Embalaje
- Farmacéutica/Médica
- Ferretera/Construcción
- Insumos Domésticos
- Juguete
- Química
- Maquiladora
- Muebles/Reciclado
- Telecomunicaciones

ESTADÍSTICAS

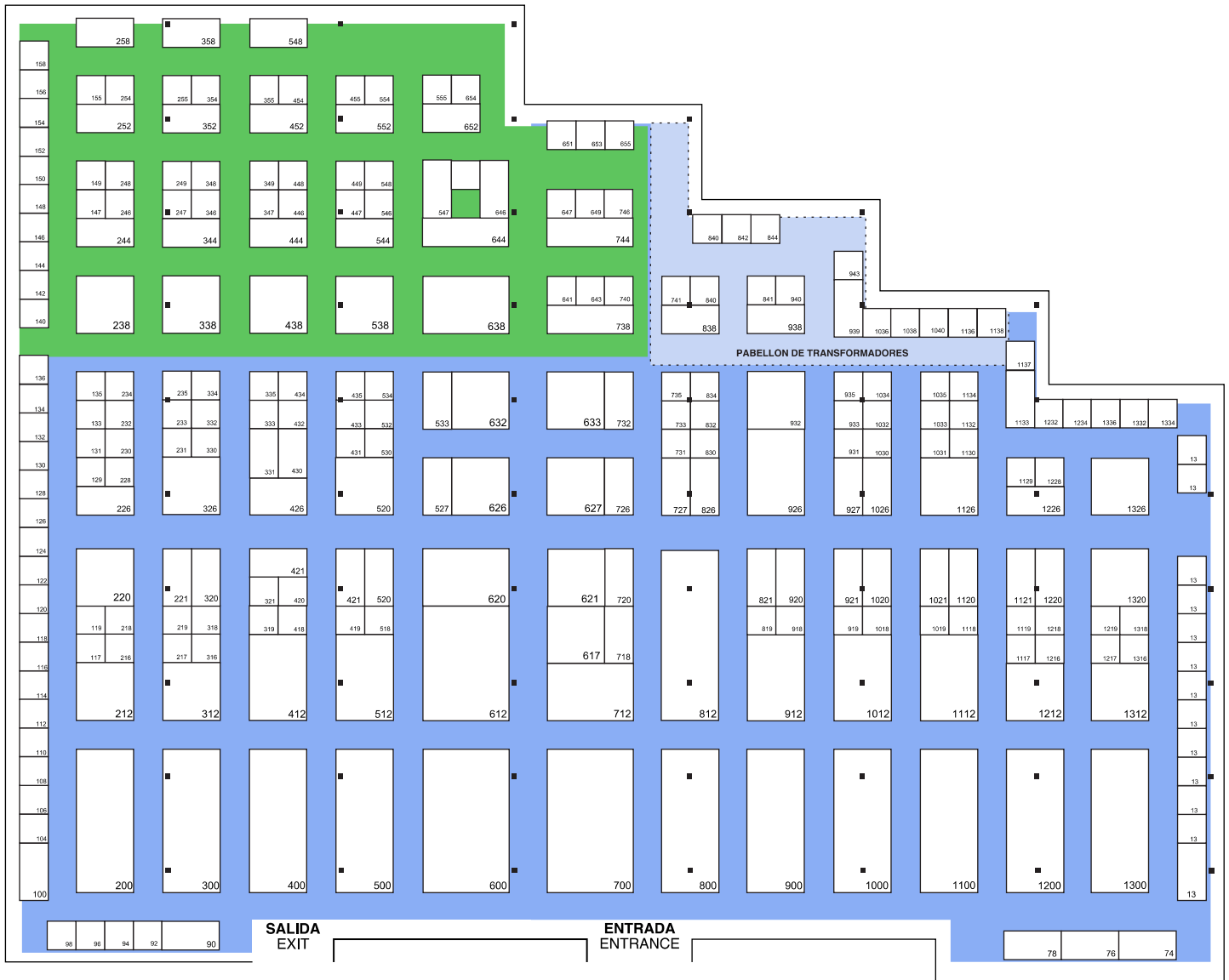
Visitantes

- **7,156** compradores profesionales en 3 días de exposición.
- Más de **10,000 m²** de exposición.
- **66%** son Presidente, Director General, Director de Área y/o Gerente General.
- **57%** aprueba y/o toma la decisión final en la compra.
- **69%** son Transformadores y/o Procesadores del Plástico.
- **85%** provienen principalmente de sectores como: automotriz, empaque y embalaje, alimentos, agroindustria, artículos para el hogar, electrodomésticos, eléctrico y electrónico.
- **63%** buscan principalmente: maquinaria y equipo, materias prima, moldes y componentes, resinas y compuestos.
- **51%** asistió con la intención de compra durante la exposición y/o antes de seis meses.

* Edición Monterrey 2011



PLANO DE LA EXPOSICIÓN



LISTA DE PRECIOS

1. Stand Sencillo

El stand Incluye:

- Paredes laterales y trasera de melamina blanca
- Alfombra de uso rudo
- Marquesina y rótulo con el nombre de la empresa y número de stand (opcional)
- Un contacto doble monofásico de 110V, 10ª
- Listado en el directorio de expositores

\$ 260.00 USD x m²

2. Espacio libre (mayores a 36 m²)

El stand incluye:

- Alfombra de uso rudo
- Un contacto doble monofásico de 110V, 10ª
- Listado en el directorio de expositores

\$ 245.00 USD x m²

SERVICIOS ADICIONALES

Scanner

- Scanner inalámbrico
- Scanner con impresora

\$ 280.00 USD

\$ 320.00 USD

Paquete de mobiliario básico

Incluye: 1 mesa con mantel, 2 sillas y basurero.

\$ 225.00 USD

Paquete de mobiliario completo

Incluye: 1 mesa con mantel, 2 sillas, basurero y 1 counter con llave.

\$ 275.00 USD

¡POSICIONA TU MARCA!

Seleccione las opciones que más se adecuen a sus estrategias de promoción:

Logotipo en Directorio de Expositores Impreso

Incluye: logotipo a color junto a los datos de la empresa.

\$ 150.00 USD

Logotipo en el Módulo del plano de exposición

Incluye: Logotipo sobre stand en el plano que se coloca a un costado del acceso.

\$ 150.00 USD

Paquete de Logotipos

Incluye: Logotipo en Directorio de Expositores Impreso y Módulo del plano de exposición.

\$ 240.00 USD

Banner electrónico en página web de la exposición

Incluye: Banner a una cara a color en la barra lateral de la página principal.

\$ 250.00 USD

Banner en newsletter quincenal de la exposición

Incluye: Banner a una cara a color en la barra lateral.

\$ 250.00 USD

Paquete de Banners

Banner electrónico en página web y newsletter quincenal de la exposición.

\$ 400.00 USD

Directorio de Expositores

Contraportada

\$ 1500.00 USD

2ª. ó 3ª. De Forros

\$ 1000.00 USD c/u

Página Uno

\$ 900.00 USD

Página interior

\$ 900.00 USD

NOTA: Los costos de SERVICIOS ADICIONALES y/o de POSICIONA TU MARCA serán incluidos en su totalidad en la primera factura. Precios expresados en dólares americanos más 16% de IVA.

PATROCINIOS CORPORATIVOS

	PLATINO	ORO	PLATA
Inversión para el Patrocinio (USD)	\$ 15,000.00 USD	\$ 10,000.00 USD	\$ 5,000.00 USD
Patrocinios Disponibles (Totales)	2	4	8
Patrocinios Disponibles (a la Fecha)	2	1	7
Contratación (m ²) mínima requerida adicional al costo del patrocinio	54 m ²	36 m ²	18 m ²
BENEFICIOS			
IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS			
Logotipo en página web	•	•	•
Logotipo en newsletter	•	•	•
Logotipo en mailings promocionales	•	•	•
Logotipo en folleto de ventas	•	•	•
Link a su Ficha Técnica en el Listado de Expositores	•	•	•
Link a su Ficha Técnica en el Plano de la Exposición	•	•	•
Link a su Ficha Técnica en el Listado de empresas patrocinadoras	•	•	
Banner en página web *	•	•	
Banner en newsletter *	•	•	
Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos de visitantes *	2	1	
IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS			
Logotipo en la invitación para visitantes	•	•	•
Logotipo en el folleto de ventas	•	•	•
Logotipo en Gafete de Visitantes	•	•	•
Agradecimiento en el Directorio de Expositores	•	•	•
Logotipo en los anuncios en revistas	•	•	•
Anuncio a color en el Directorio de Expositores *	1 Pag	1/2 Pag	
Logotipo en la Portada del Directorio de Expositores	•		
IMAGEN EN ÁREAS DE LA EXPO			
Logotipo en el Arco de Entrada	•	•	•
Logotipo en Señalizaciones	•	•	•
Logotipo en la lona de Inauguración	•	•	•
Logotipo en la lona para Conferencias de Prensa	•	•	
Logotipo en la lona Exterior del Centro de Exposiciones	•	•	
Logotipo en el Módulo del Plano de Exposición	•	•	
Logotipo en el Módulo del Listado de Expositores	•	•	
Logotipo en el Módulo del Programa de Conferencias	•		
Entrega de material en Registro de Visitantes *	•		
BENEFICIOS ADICIONALES			
Colocar Kit de Prensa en la Sala de Prensa de la Exposición *	•	•	•
Entrega de Kit de Prensa durante las Conferencias de Prensa *	•	•	
Inserto en Bolsa para Visitantes *	•	•	
Bolsa para Visitantes *	•		
Gafetes de Expositor adicionales en cortesía	10	7	5
Carnets de acceso a los programas de conferencias	3	2	1
Lugar en Presidium para la Ceremonia de Inauguración	1		

* Los materiales serán entregados por el expositor. Precios más 16% de IVA. y expresados en Dólares Americanos.

SEDE

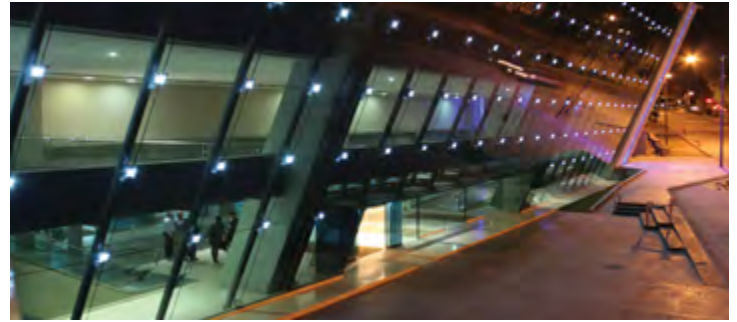
Jalisco



Jalisco es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México. Además es uno de los estados de mayor importancia en la República Mexicana, tanto por la riqueza y fertilidad de sus tierras, como por su importancia histórica.

Jalisco ocupa el cuarto lugar en la producción bruta total de la industria manufacturera en México aportando el 7.69 % a nivel nacional, solo por debajo del Distrito Federal, Estado de México y Nuevo León, el quinto lugar nacional en captación de inversión extranjera directa (IED) y cuenta con el 6.64% del PIB nacional.

Expo Guadalajara



Guadalajara, la capital del Estado es generadora de gran variedad de productos y servicios, la posicionan como uno de los destinos más rentables para la inversión en México. Es una ciudad que cuenta con un crecimiento industrial y económico cada vez mayor, en donde se ubica el Recinto Ferial más importante de América Latina, "Expo Guadalajara" que ha convertido a la metrópoli en una de las capitales más importantes del Turismo de Reuniones, alojando anualmente más de 80 exposiciones, y cerca de 100 Eventos Corporativos (Congresos, Convenciones, Reuniones de Trabajo...).

La importancia de Expo Guadalajara va mucho más allá de lo que ocurra dentro de sus 108 mil metros cuadrados de terreno, ya que la derrama económica que produce llega a miles de prestadores de servicios como: hoteleros, restauranteros, taxistas, proveedores de ferias y exposiciones, entre otros.

Información General

Trade Show Factory, S.A. de C.V.
informes@expoplasticos.com.mx
Tel. (81) 8333.4400
Fax. (81) 8346.2597

Ventas México y Latinoamérica

Mauricio Palomares
mauricio.palomares@tsfactory.com.mx
Tel. DF. +52.55.5025.1219
Tel. Mty. +52.81.8300.2616
Nextel. +52.81.1155.9386
ID. 52*199635*3
Skype: mauriciopapa

Ventas Internacionales

Salvador Gómez
salvador.gomez@tsfactory.com.mx
Tel. Gdl. (33) 3280.2968
Tel. Mty. (81) 8333.4400
Skype: chavo.gomez58

Representante de China

Cao Yu
global_shows@163.com
Tel. +86.10.62150588
Fax. +86.10.82160061
Móvil. +86.13641279900

